

Produktbegleitende Dienstleistung

sind Dienstleistungen, die zur Ergänzung des Angebotes durch freiwillige oder obligatorische, selbstständige oder unselbstständige [Leistungen](#) die von Anbietern zur Erhöhung des Produktnutzens für einen oder mehrere Nachfrager angeboten werden. Bunte, Kartellrecht 1. [Auflage](#) 2003, S. 7