

kommerzielle Kommunikation

Gemäß § 2 TMG ist kommerzielle Kommunikation jede Form der Kommunikation, die der unmittelbaren oder mittelbaren Förderung des Absatzes von Waren, Dienstleistungen oder des Erscheinungsbilds eines Unternehmens, einer sonstigen Organisation oder einer [natürlichen Person](#) dient, die eine Tätigkeit im Handel, Gewerbe oder Handwerk oder einen freien Beruf ausübt;

Die Übermittlung der folgenden Angaben stellt als solche keine Form der [kommerziellen Kommunikation](#) dar:

- a) Angaben, die unmittelbaren Zugang zur Tätigkeit des Unternehmens oder der Organisation oder [Person](#) ermöglichen, wie insbesondere ein Domain-Name oder eine Adresse der elektronischen Post
- b) Angaben in Bezug auf Waren und Dienstleistungen oder das Erscheinungsbild eines Unternehmens, einer Organisation oder [Person](#), die unabhängig und insbesondere ohne finanzielle Gegenleistung gemacht werden