Influencer

Inhaltsverzeichnis

- 1 Kurzdefinition
- 2 Typische Merkmale eines Influencers
- 3 Arten von Influencern
- 4 Rechtliche Einordnung (kurz)
- 5 Warum heißen sie Influencer?

Rechtsgebiet: IP-Recht, Unternehmensrecht

Ein **Influencer** ist eine Person, die in sozialen Medien eine große oder besonders engagierte Anhängerschaft hat und durch ihre Beiträge **Meinungen, Trends oder Kaufentscheidungen** beeinflussen kann.

---

1 Kurzdefinition

> Zitat
>
> **Ein Influencer ist jemand, der aufgrund seiner Online-Präsenz und Reichweite Einfluss auf andere Menschen ausübt – insbesondere auf deren Verhalten, Einstellungen oder Kaufentscheidungen.**

---

2 Typische Merkmale eines Influencers

- **Hohe Reichweite** in Social-Media-Plattformen wie Instagram, TikTok, YouTube, Twitch, Facebook oder X.
- **Glaubwürdigkeit und Authentizität** in einem bestimmten Themenbereich.
- **Regelmäßige Inhalte**, z. B. Videos, Fotos, Stories oder Livestreams.
- **Community-Bindung**: Interaktion mit Followern.
- **Kooperationen mit Unternehmen**, z. B. Werbung oder Produkttests.

---

3 Arten von Influencern

Nach Follower-Zahl unterscheidet man oft:

- **Nano-Influencer** (bis ca. 10.000 Follower)
- **Micro-Influencer** (10.000–100.000)
- **Macro-Influencer** (100.000–1 Million)
- **Mega-Influencer** (über 1 Million)

Nach Inhalt:

- **Beauty-Influencer**
- **Fitness-/Health-Influencer**
- **Food-/Cooking-Creator**
- **Gamer/Streamer**

- **Lifestyle-/Travel-Influencer**
- **Tech-Influencer** usw.

---

4 Rechtliche Einordnung (kurz)

Influencer gelten rechtlich häufig als **Unternehmer**, sobald sie Werbung machen oder Geld verdienen. Sie müssen z. B.:

- Werbeposts kennzeichnen („Anzeige“, „Werbung“)
- steuerliche Pflichten erfüllen
- Wettbewerbsrecht beachten

---

5 Warum heißen sie Influencer?

Der Begriff stammt von **„to influence“ = beeinflussen**.
Sie beeinflussen Trends, Meinungen, Produktkäufe oder Lebensstile.