

# Obsoleszenz

stellt einen Funktions- und Werteverlust, insbesondere von Gebrauchsgütern aufgrund von Abnutzung und Veralterung dar. Für solche Abnutzungen tritt die gesetzliche Gewährleistung nur bedingt ein.

Als Marketingstrategie ist die geplante Obsoleszenz die bewußte Verkürzung der technisch möglichen Lebensdauer eines Produktes, um die Ersatzbeschaffung zu beschleunigen.

Beispielsweise durch den Einbau von Mängeln und Sollbruchstellen